



oio

BOOKS

HERBST 2017

DER NEUE VERLAG FÜR DIE KUNST

WILLKOMMEN

Willkommen zum Start von OIO Books! Der Name OIO ist für uns zugleich Programm. Denn OIO steht als Symbol für große geöffnete Augen und für eine herausragende Visualität. Es steht zugleich für kreatives Buchdesign und opulente Ausstattung.

Und OIO steht noch für etwas anderes: OIO versinnbildlicht gleichsam den Binärcode einer neuen zukunftsweisenden Gattung der Malerei, erstmals zu sehen im kürzlich in Barcelona eröffneten MOLA (Museum of Liberalism Art, www.molamuseum.de). Vor allem sind es die Werke des stilvariabel malenden Künstlers An Idiot (so seine Selbstbezeichnung). Digital erzeugte Werke von einer unglaublichen Vielfalt und Schönheit, mit materialisiert-analoger Haptik, also in den Erscheinungsformen traditioneller Malerei. Nach 40.000 Jahren analoger und 30 Jahren digitaler Malerei markieren diese „digital-analogen“ Werke den Beginn einer Malerei 3.0 – ein neues Zeitalter künstlerischen Schaffens.

Die erste Saison von OIO Books legt also mit „Manifest of Liberalism“ und „Nature Styles“ einen Schwerpunkt auf die faszinierenden, vielfältigen Ausdrucksformen des künstlerischen Liberalismus. Darüber hinaus wollen wir mit OIO Books aber auch Brücken schlagen in alle weiteren kunstgeschichtlich spannenden und relevanten Felder von Malerei, Fotografie, Skulptur, Design und Architektur. Wir freuen uns, wenn Sie OIO Books auf diesem Weg unterstützen. Auf eine gute und erfolgreiche Zusammenarbeit!

WER IST AN IDIOT?

An Idiot hat viele Gesichter, stilistische Gesichter.

Er war als Künstler schon mal da. Wollte aber nicht mehr im immer gleichen, wiedererkennbaren Stil malen. Er vernichtete sein Gesamtwerk und verschwand für 25 Jahre, um sich dem Aufbau seiner eigenen, stilvariablen Kunstwelt zu widmen. Seit Kurzem ist er wieder da. Dieses Mal anonym. Er wählte den Künstlernamen An Idiot, um die unbeschränkte Freiheit eines Narren zu genießen.

Die Natur hat mit ihrer freien, grenzenlosen Kreativität das Universum erschaffen. Für An Idiot ist die Natur die größte Künstlerin überhaupt, das Optimum der Kunst. Ihr Variantenreichtum ist sein Vorbild, um dem Kern der Kunst näher zu kommen.



An Idiot, Me As A Child (Self Portrait)

MOLA IMPRESSIONEN



MARKETING HIGHLIGHTS



INDIVIDUELLE WERBEMITTEL

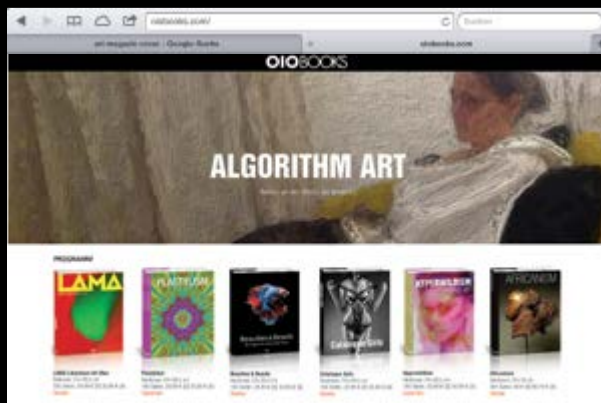
Gerne liefern wir Ihnen individuelle Plakate zu ausgewählten Titeln und weiteres Material zur Gestaltung von Büchertischen und Schaufenstern. Fragen Sie unseren Verlags-Service oder Ihren Vertreter.

DEKO - GEWINNSPIEL

Dekorieren Sie bis 30. Januar 2018 einen OIO BOOKS Büchertisch oder ein OIO BOOKS Schaufenster und senden Sie uns ein Foto davon an vertrieb@oiobooks.com*. Zu gewinnen gibt es eine Reise für 2 Personen nach Barcelona mit Gratis-Besuch des nagelneuen MOLA - Museum of Liberal Art. Wir freuen uns auf Ihre Einsendung!



*Rechtsweg ausgeschlossen. Einsendeschluss 15.2.2018



DIE WEBSITE

Auf www.oiobooks.com finden Sie weitere Infos zu unseren Büchern, aktuelle Verlags-News sowie spannende Links und Downloads.

PRESSE UND MARKETING

Zur Einführung von OIO BOOKS starten wir eine große Presse- und Marketingkampagne in starken Zielgruppen-Medien, z. B. ART, MONOPOL, WELTKUNST.



POSTKARTEN

Bei Interesse an OIO Postkarten mit ausgewählten Motiven sprechen Sie uns an.

NEWSLETTER

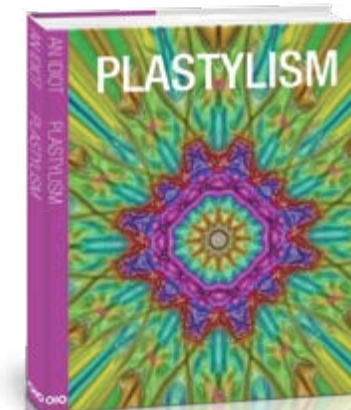
Sie möchten informiert sein über unsere Neuerscheinungen, Veranstaltungen, Buchpräsentationen und besonderen Aktionen? Unser OIO Newsletter bietet Ihnen diese Informationen und noch einiges mehr...





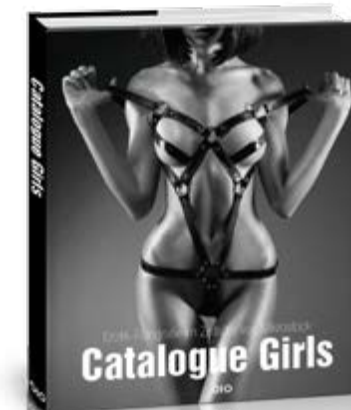
Liberalism Manifest, Angry Bail, An Idiot

PROGRAMM



Plastyism

Hardcover, 24 x 28,5 cm
160 Seiten, 29,99 € [D] 30,90 € [A]
September



Catalogue Girls

Hardcover, 24 x 28,5 cm
160 Seiten, 29,99 € [D] 30,90 € [A]
Oktober



Nature Styles

Hardcover, 24 x 34 cm
512 Seiten, 59 € [D] 60,70 € [A]
September



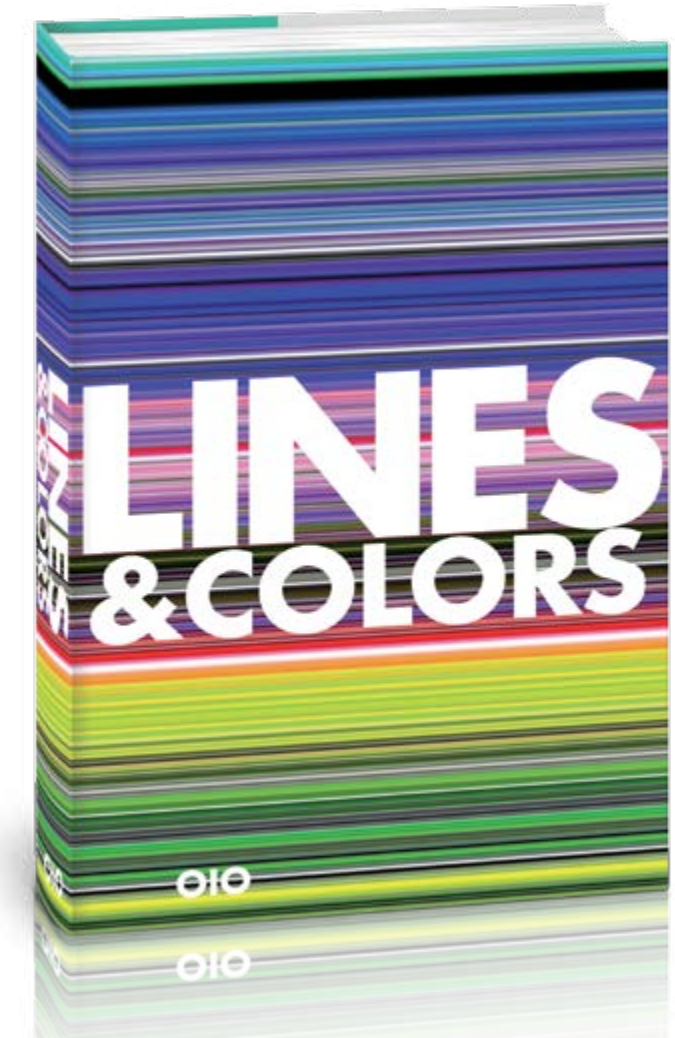
Augen. Blicke.

Hardcover, 24 x 28,5 cm
160 Seiten, 29,99 € [D] 30,90 € [A]
September



Hyperwildism

Hardcover, 24 x 28,5 cm
160 Seiten, 29,99 € [D] 30,90 € [A]
September



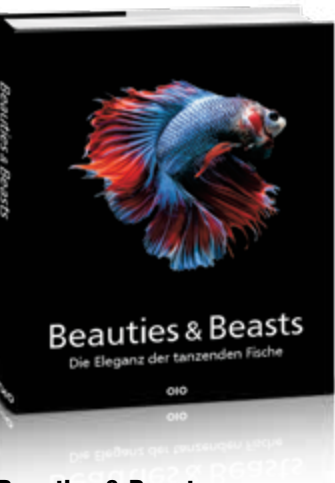
Lines & Colors

Hardcover, 24 x 34 cm
512 Seiten, 120 € [D] 123,40 € [A]
Oktober

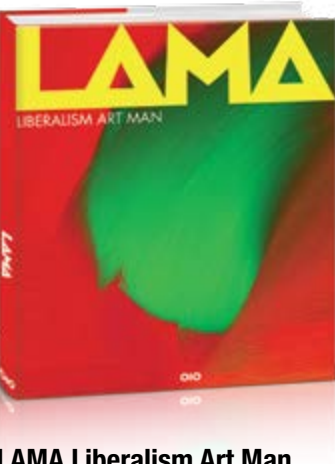
PROGRAMM



Hypercolorism
Hardcover, 24x28,5 cm
160 Seiten, 29,99 € [D] 30,90 € [A]
Oktober



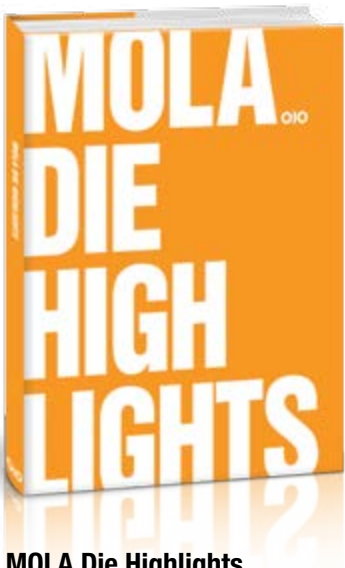
Beauties & Beasts
Hardcover, 24x28,5 cm
160 Seiten, 29,99 € [D] 30,90 € [A]
Oktober



LAMA Liberalism Art Man
Softcover, 24x28,5 cm
200 Seiten, 29,99 € [D] 30,90 € [A]
Oktober



Liberalism Manifest
Hardcover, 24x34 cm, mehr als 1.200 Seiten
2 Bände mit über 600 Abbildungen in Farbe, 120 € [D] 123,40 € [A]
September



MOLA Die Highlights
Hardcover, 24x34 cm
304 Seiten, 59 € [D] 60,70 € [A]
Oktober



Africanism
Hardcover, 24x34 cm
304 Seiten, 59 € [D] 60,70 € [A]
Oktober



Liberalism Manifest: Tribute to FC Barcelona, An Idiot; nachfolgende Seite: LAMA, Babylonla Garden, An Idiot



Grenzenlose Kreativität

Im Rausch der Formen und Farben

Natur ist Kunst! Dieser wundervolle Band zeugt eindrucksvoll davon. Die Natur macht uns erst bewusst, was wahre Kreativität bedeutet. Was vollendete Formen und Farbkombinationen sind. Sie steckt in uns allen und wird doch allzu oft verdrängt. Die Natur hat uns nicht nur erschaffen, sondern betörte schon unsere Sinne, lange bevor wir richtig denken konnten. Sie prägt unser ästhetisches Empfinden in allen Bereichen. Seit Jahrmilliarden gestaltet sie den Kosmos. Unaufhörlich – und immer wieder neu. Die von ihr vorgegebenen „Standards“ finden sich nicht nur in den ihr gewidmeten Naturwissenschaften, sondern auch in allen Bereichen unserer Kultur. „Du brauchst keinen Louvre, wenn Du in der Natur bist“, sagt der Künstler An Idiot, „denn nichts anderes vermag uns so in einen Rausch der Formen und Farben zu versetzen.“ Dieser Band ist ein einzigartiges Sammelwerk der Kunststile, inspiriert von der grenzenlosen Gestaltungskraft Natur.



Nature Styles

Die Kunst der Natur

An Idiot (Hrsg.)

Hardcover, 24 x 34 cm

512 Seiten mit über 700 Abbildungen in Farbe

ISBN: 978-3-03889-000-3

59 € [D] 60,70 € [A]

Oktober

ISBN 978-3-03889-000-3



9 783038 890003 >



Nature Styles, Plautendorn; nachfolgende Seiten: blaue Chrysantheme; grell gefärbte Ricordea Plze; Super Prin; Ross Strachan; mbolina; Miroslav Hawko/Shutterstock.com



TinaShutterstock.com

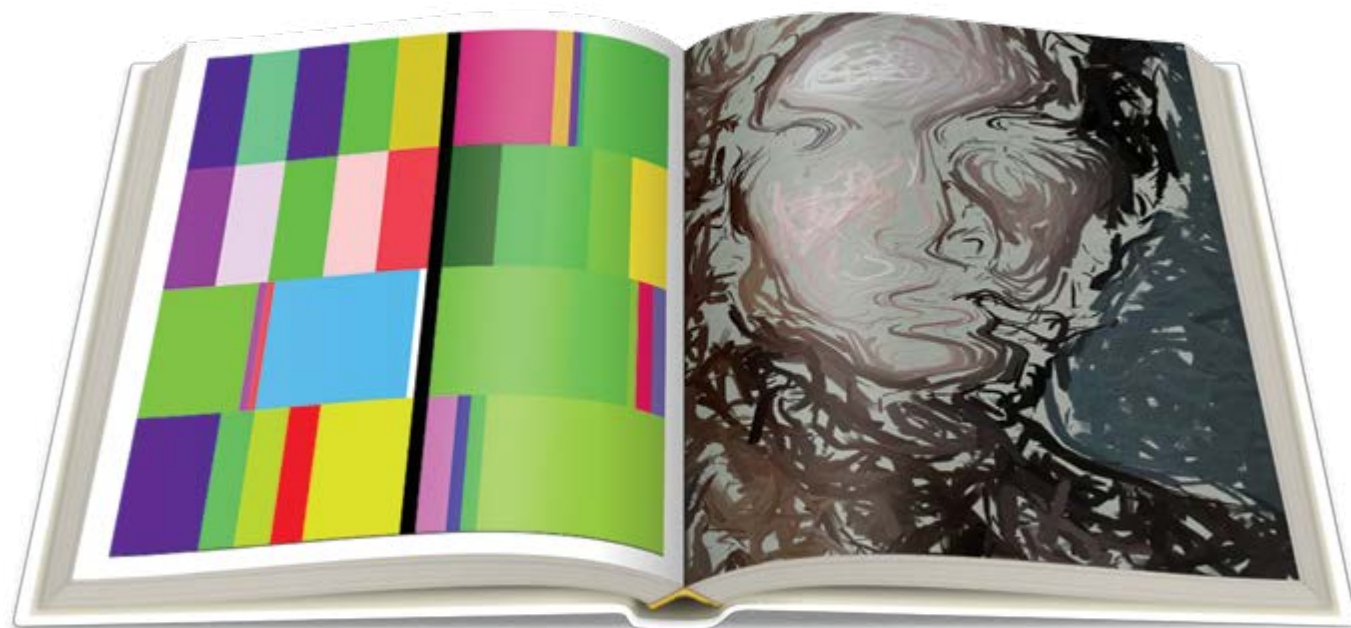


TinaShutterstock.com

Gewichtig und genial:
Ein Manifest in Wort und Bild

Eine die Kunstwelt umwälzende Publikation

Mit diesem vielleicht umfassendsten Manifest der Kunstgeschichte definiert der Künstler An Idiot den Kunstbegriff vollkommen neu. Seiner genialen Gleichung $K1=K2=V$ (Kunst = Kreativität = Variabilität) folgend führt An Idiot mit seinem „Manifest of Liberalism“ den Beweis – und dies in Wort und Bild zugleich –, dass Kunst variabel ist. Neben rund 600 prägnanten Kernaussagen im ersten Band entfaltet er im zweiten Band ein bisher nicht dagewesenes visuelles Feuerwerk der Stile. Und begibt sich damit auf wunderbare Weise ins Gefolge der Natur. Denn die Schöpferin des Universums ist für An Idiot die größte Künstlerin aller Zeiten. Erstmals in der Kunstgeschichte richtet deshalb ein Künstler sein Werk – entgegen der Regel des wiedererkennbaren Stils – auf größtmögliche künstlerische Vielfalt aus. Das „Manifest of Liberalism“ kann durchaus auch als Künstlerbuch betrachtet werden. Denn der Künstler hat es nicht nur verfasst, sondern auch konzipiert und im ganzen Umfang gestaltet.



Liberalism Manifest

An Idiot (Hrsg.)

Hardcover, 24x34 cm, in 2 Bänden mit mehr als 1.200 Seiten
und über 600 Abbildungen in Farbe

ISBN: 978-3-03889-001-0

120 € [D] 123,40 € [A]

Subskriptionspreis bis 31. Dezember 2017

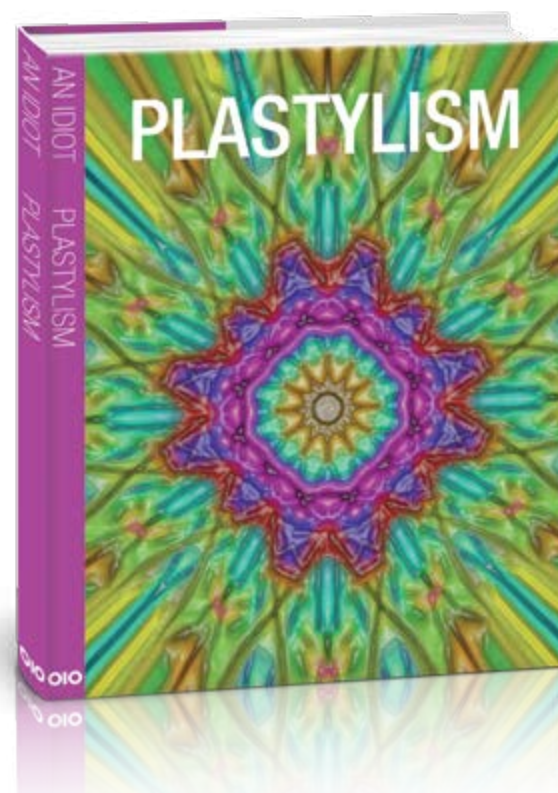
99 € [D] 101,80 € [A]

September

ISBN 978-3-03889-001-0



9 783038 890010 >



Plastylism

Robert Gabor (Hrsg.)
Hardcover, 24 x 28,5 cm, 160 Seiten
mit 150 Abbildungen in Farbe
ISBN: 978-3-03889-002-7
29,99 € [D] 30,90 € [A]

September

ISBN 978-3-03889-002-7

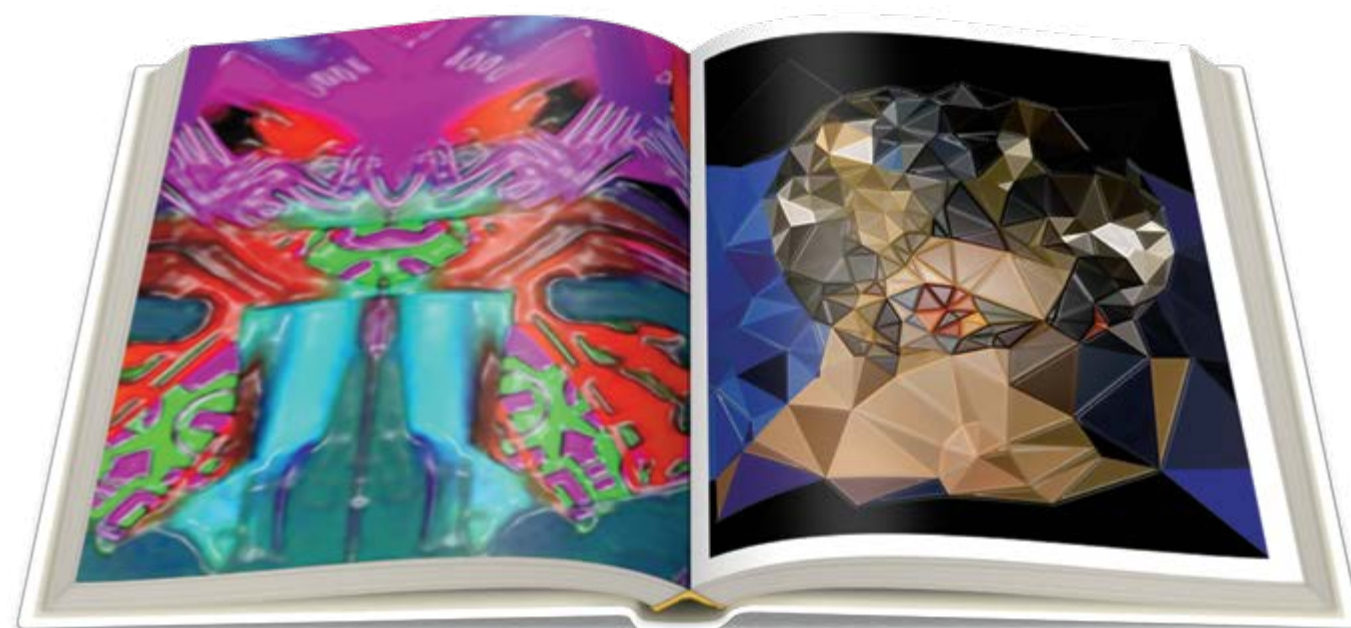


9 783038 890027 >

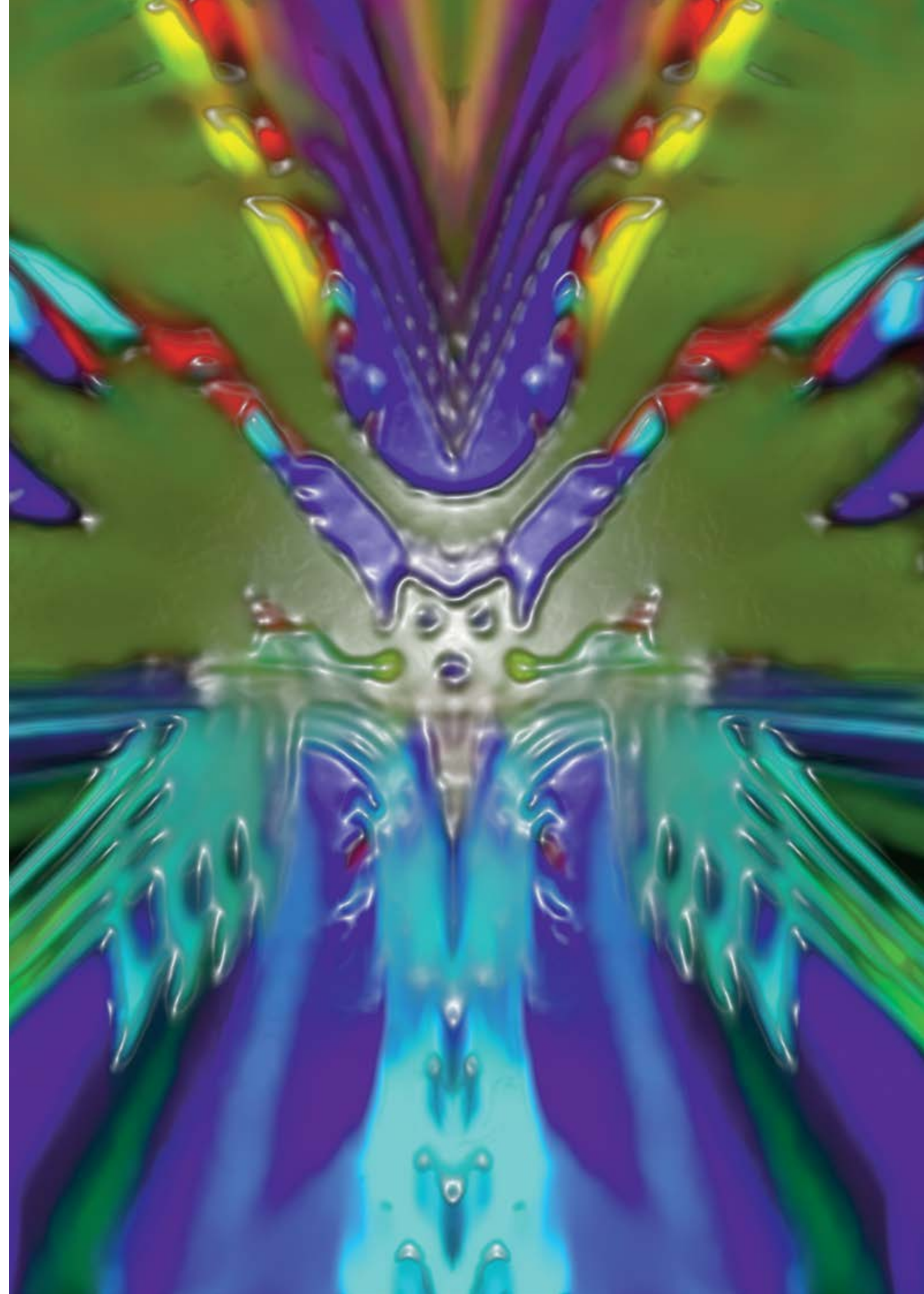
Trompe-l'œil vom Feinsten

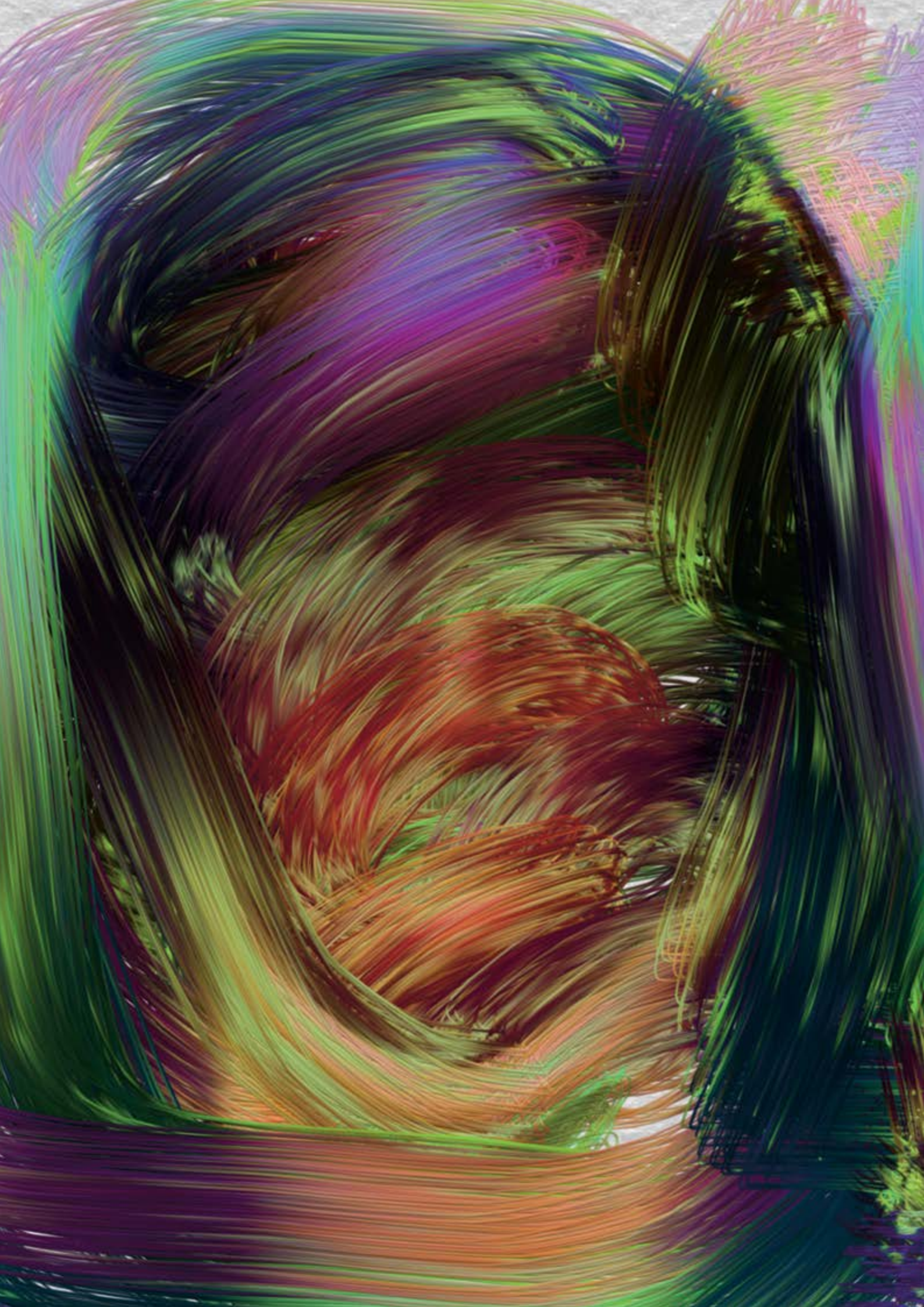
Die neue Form der Dreidimensionalität

Der Künstler An Idiot verleiht den in seiner „digital-analogen“ Airbrush-Technik ausgeführten Werken seines Plastylism einen dreidimensionalen Charakter. Er knüpft damit jedoch nur bedingt an die altmeisterliche Trompe-l'œil-Malerei an. Sie täuschte nämlich Dreidimensionalität mittels perspektivischer Darstellung vor. An Idiot's hauchdünn aufgesprühte Dreidimensionalität vermittelt jedoch den realistischen Eindruck, dass seine Motive nicht nur dreidimensional sind, sondern dazu auch reliefartig in Plastikfolie vakuumverpackt wurden. So haben diese Gemälde für An Idiot einen „konservierten Charakter“. Dies umso mehr, da er die Werke des Plastylism über das Tablet ausschließlich in hochmodernen lichtbeständigen Farben auf nahezu unverwüstlicher Polyesterleinwand erschafft.



Plastylism, Color Orgasm Queen, An Idiot



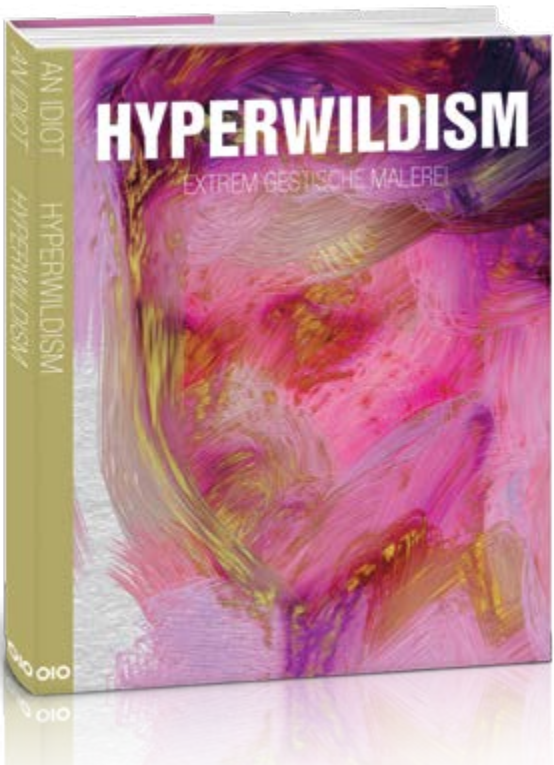


Hyperwildism, Dan Model, An Idiot

Wild war gestern

Hyperwild ist heute. Ein extremer Gestus macht es möglich

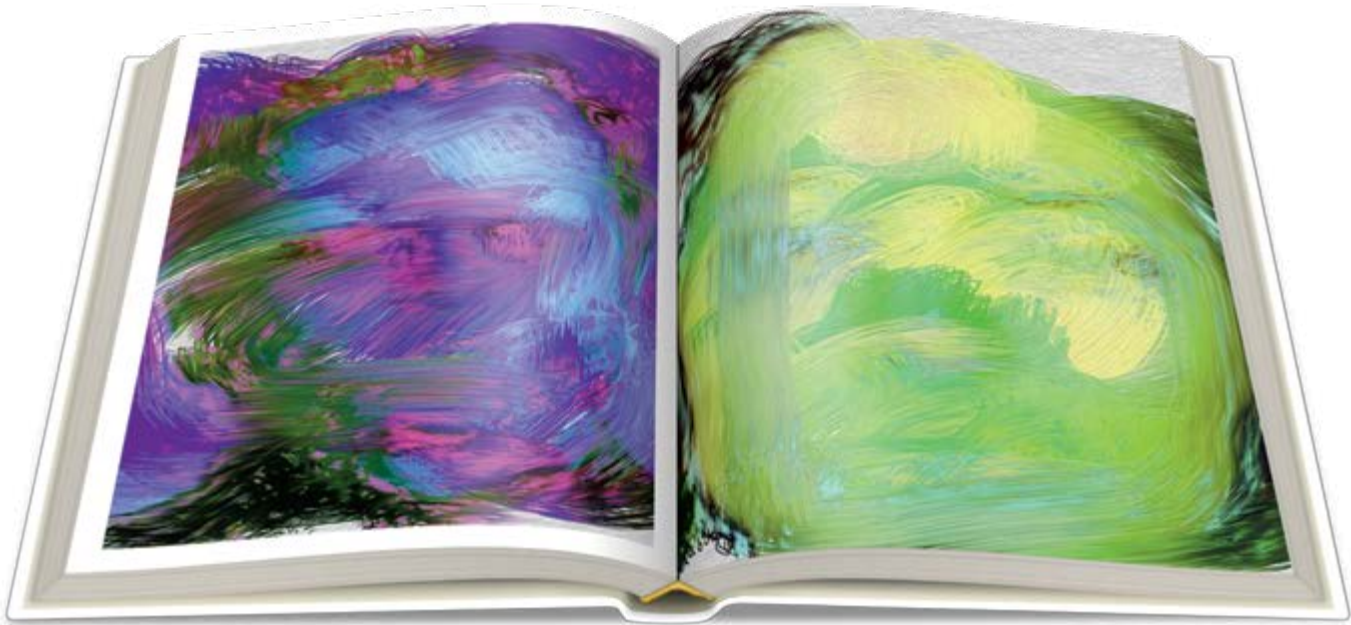
In den 80er Jahre gab es sie schon einmal: die „Neuen Wilden“. Und danach hat der Künstler An Idiot seinen Stil augenzwinkernd „Hyperwildismus“ genannt. Hyper deshalb, weil er wilder als die gestische Malerei der 80er Jahre anmutet. Ganz im Sinne seines Liberalismus malt An Idiot hier besonders freiheitlich ausdrucksstark. „Radikal“, „zügellos exzessiv“ und „rotzig“ sind wohl treffende Bezeichnungen für diese kompromisslos drastische Malerei. Ebenso treffsicher und farbig prägnant wie beim Stil seines Ductism, jedoch demonstrativ expressiver, entstehen auf seinem Tablet mittels digital-analoger Technik in dreisten, schnellen Gesten bis zu drei mal drei Meter große Werke auf Leinwand. Steht man vor Ihnen, sind Sie einfach atemberaubend. Insbesondere dann, wenn es sich um die überdimensionalen Porträts handelt, denen dieses Buch gewidmet ist.



Hyperwildism
Robert Gabor (Hrsg.)
Hardcover, 24 x 28,5 cm, 160 Seiten
mit 150 Abbildungen in Farbe
ISBN: 978-3-03889-003-4
29,99 € [D] 30,90 € [A]

September

ISBN 978-3-03889-003-4





Immer mehr, immer besser

Die neue Qualität
moderner Erotik-Fotografie

In der Vermarktung von Fotografie wird ein riesiger neuer Markt bedient. Gemeint ist der Handel mit erotischen Fotos, die zumeist von professionellen Fotografen aufwändig inszeniert und dann für wenig Geld durch sogenannte Mikrostock-Agenturen verkauft werden. Herausragende Beispiele hierfür bietet der Band „Catalogue Girls“. Ziel ist bewusst der große Markt von Erotik-Fotografien, von denen die besten oft 1.000fach, also immer und immer wieder verkauft werden. Moderne Produkte der digitalen Globalisierung, die viel besser sind, als man gemeinhin annimmt.

Catalogue Girls

Sven Müller (Hrsg.)

Hardcover, 24 x 28,5 cm, 160 Seiten

mit 150 Abbildungen in Farbe

ISBN: 978-3-03889-004-1

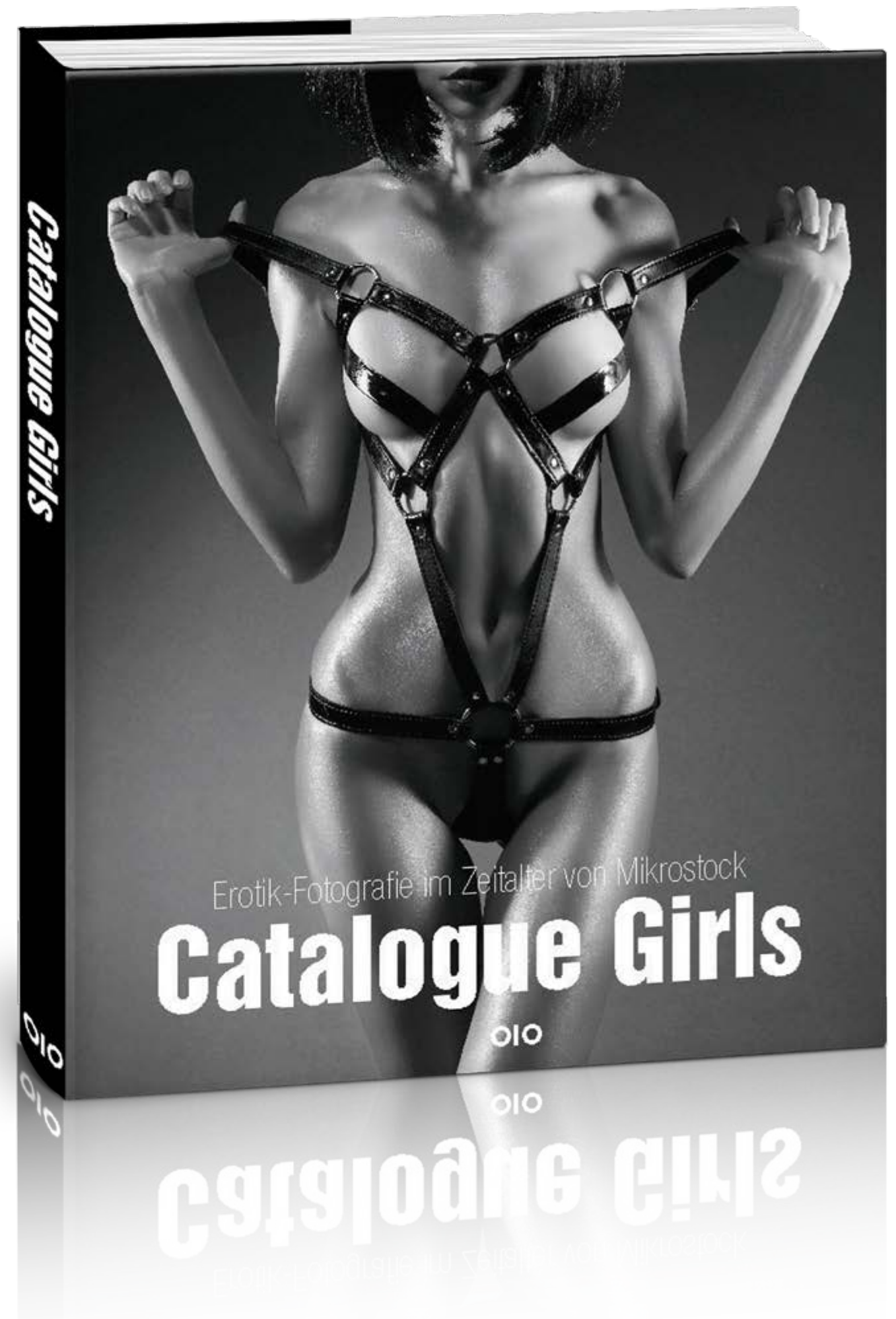
29,99 € [D] 30,90 € [A]

Oktober

ISBN 978-3-03889-004-1



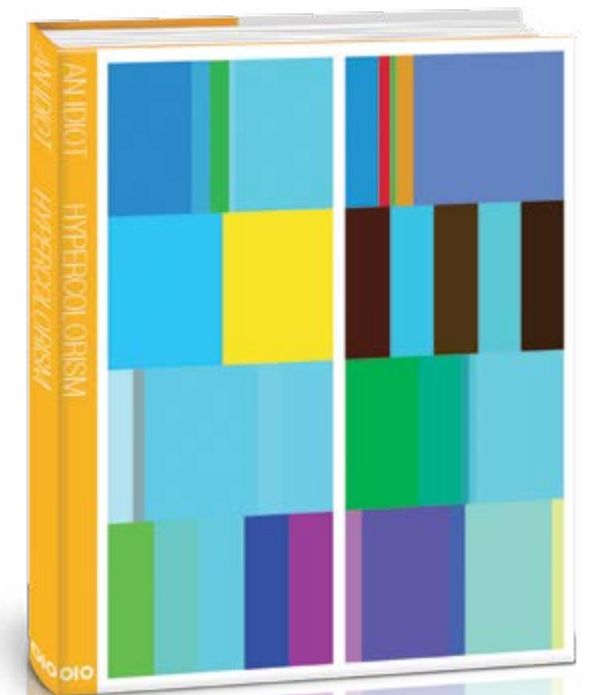
9 783038 890041 >



Das grandiose Spiel der Farben

Hypercolorism – Die maximale
Steigerung einer langen Tradition

Der Kolorismus – bei dem der Farbe eine besondere Bedeutung beigemessen wird – ist in der Kunst an sich nichts Neues. So finden sich Beispiele koloristischer Bilder bereits in der venezianischen Malerei des Cinquecento oder der Deckenmalerei im Barock. Besonders unter den Impressionisten war die Wahl der farblichen Dominanz vor der zeichnerischen Gestaltung verbreitet. In jüngerer Zeit lassen sich auch in der abstrakten und wilden Malerei Ansätze des Kolorismus finden. Der Künstler An Idiot treibt diese lange Tradition des Kolorismus mit seinem „Hypercolorism“ auf die Spitze. In HYPERCOLORISM ordnet er konsequent radikal nichts als rektanguläre Farbfelder an und bringt sie mit seiner digital-analogen Technik über das Tablet auf den Malgrund. Durch diese fundamentale Vorgehensweise wird einzig die Farbe zum Gegenstand des Bildes. Im Gegensatz zur Farbfeldmalerei (Color Field Painting) von Mark Rothko, bei der auch der Pinselstrich im Zusammenspiel mit der Farbe eine wesentliche Rolle spielt, ist hier die pure Farbe allein das ausschlaggebende Element.



Hypercolorism

Robert Gabor (Hrsg.)

Hardcover, 24 x 28,5 cm, 160 Seiten

mit 150 Abbildungen in Farbe

ISBN: 978-3-03889-005-8

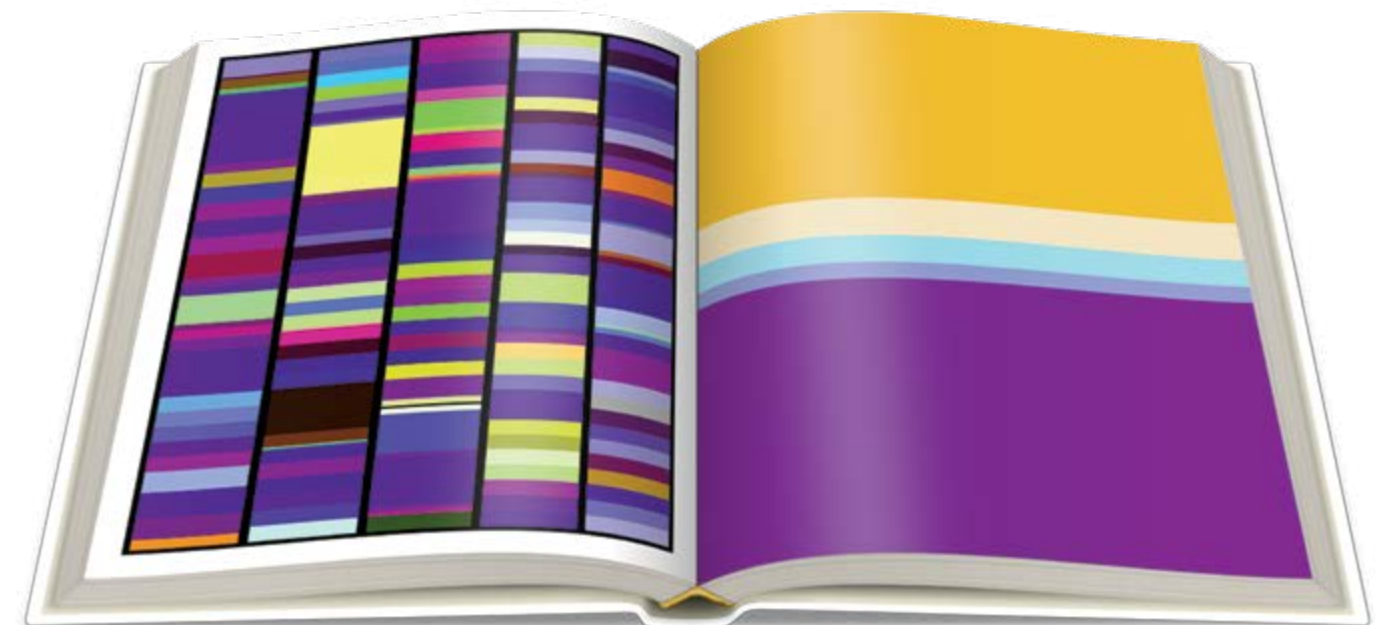
29,99 € [D] 30,90 € [A]

September

ISBN 978-3-03889-005-8



9 783038 890058 >

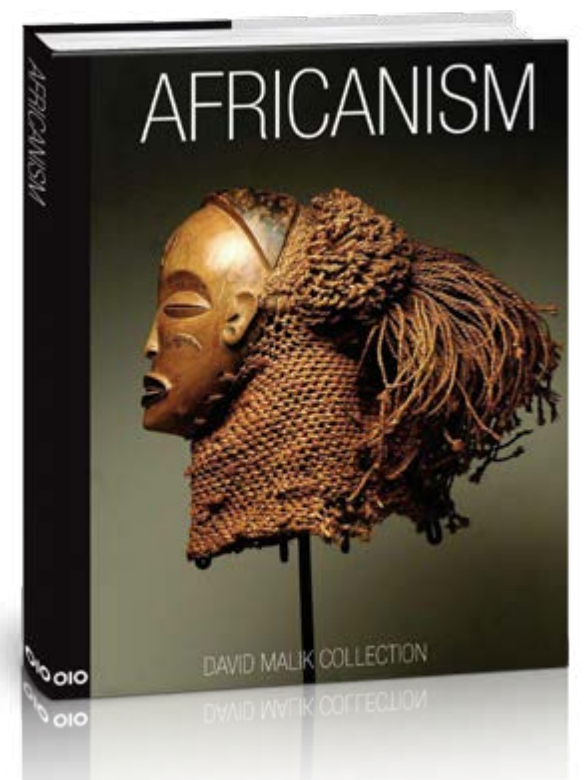




Große Werke unbekannter Künstler

Neue alte afrikanische Kunst

In der afrikanischen Kunst findet, von vielen unbeachtet, derzeit eine fantastische Phase statt. Nämlich die Epoche der sogenannten „Fälscher und Nachahmer“, die in Wirklichkeit jedoch gar keine sind. Es sind namenlose, kreative Künstler, die oft erstaunlich eigenständig neue Formen hervorbringen, die es vor wenigen Jahren so nicht gab. Diese Arbeiten sind an die Werke traditioneller Vorgänger angelehnt oder davon beeinflusst. Obwohl überwiegend zu kommerziellen Zwecken hergestellt, weisen viele von ihnen eine sehr große Eigenständigkeit auf, oft ausgeprägter als die ihrer großen Vorbilder. Seit Anfang der achtziger Jahre sammelt An Idiot bereits authentische Stammeskunst und hat in der Zwischenzeit zehntausende authentische Kunstwerke betrachtet. Die hier vorgestellte Sammlung befasst sich mit „Post-traditional African Tribal Art“, einem stark wachsenden Sammelgebiet.



Africanism

Mola und An Idiot (Hrsg.)
Hardcover, 24 x 34 cm, 304 Seiten,
mit 360 Abbildungen in Farbe
ISBN: 978-3-03889-008-9
59 € [D] 60,70 € [A]

September

ISBN 978-3-03889-008-9

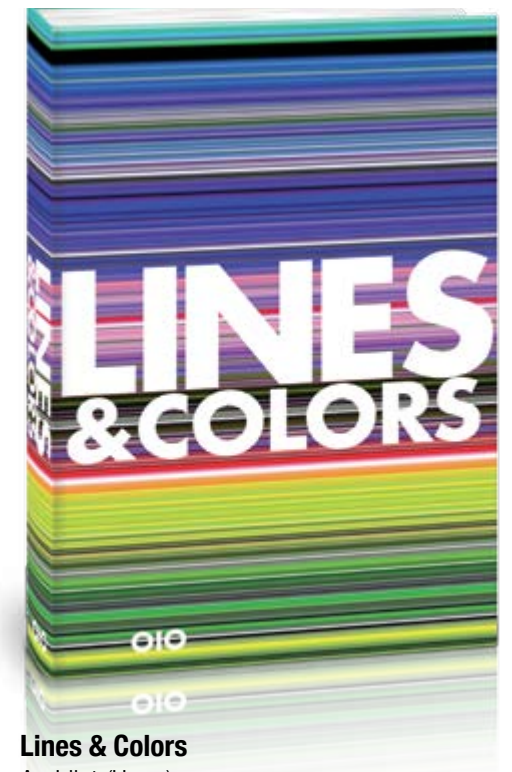


Africanism, Werke aus der David Malik Collection, London

Die faszinierende Wirkung farbiger Linien

Farbharmonien disharmonischer Farben

Der schwergewichtige Bildband LINES & COLORS ist ein umfassendes Standardwerk über den radikalen Stil des LINEISM. Nichts als Linien, die sich über die großformatigen Doppelseiten erstrecken. Ein überwältigender Rausch der Farben. Diese Werke sind von koloristisch ästhetischer Natur und zeigen überraschende Farbharmonien von ungeahnter Wirkung. An Idiot: „Mit der x-beliebigen Kombination von Farben verhält es sich wie in der Natur, wie im Leben. Wo manchmal alles passt, obwohl überhaupt nichts passt. Das ist faszinierend und funktioniert seltsamerweise in jeder Kombination.“ Der Variantenreichtum kennt auch hier keine Grenzen. Für An Idiot erfüllt sein LINEISM jedoch noch einen weiteren, übergeordneten Zweck. Die Werke von An Idiots LINEISM entstehen in der von ihm erfundenen digital-analogen „Nail Lacquer“-Technik zumeist auf Pappe oder in der digital-analogen Airbrush-Technik auf großformatigen Leinwänden. Der Schutzumschlag von LINES & COLORS ist in der besonders hochwertigen original Nail Lacquer-Technik hergestellt.



Lines & Colors

An Idiot (Hrsg.)

Hardcover, 24 x 34 cm

512 Seiten, Umschlag in 3D

mit 240 Abbildungen in Farbe

ISBN: 978-3-03889-010-2

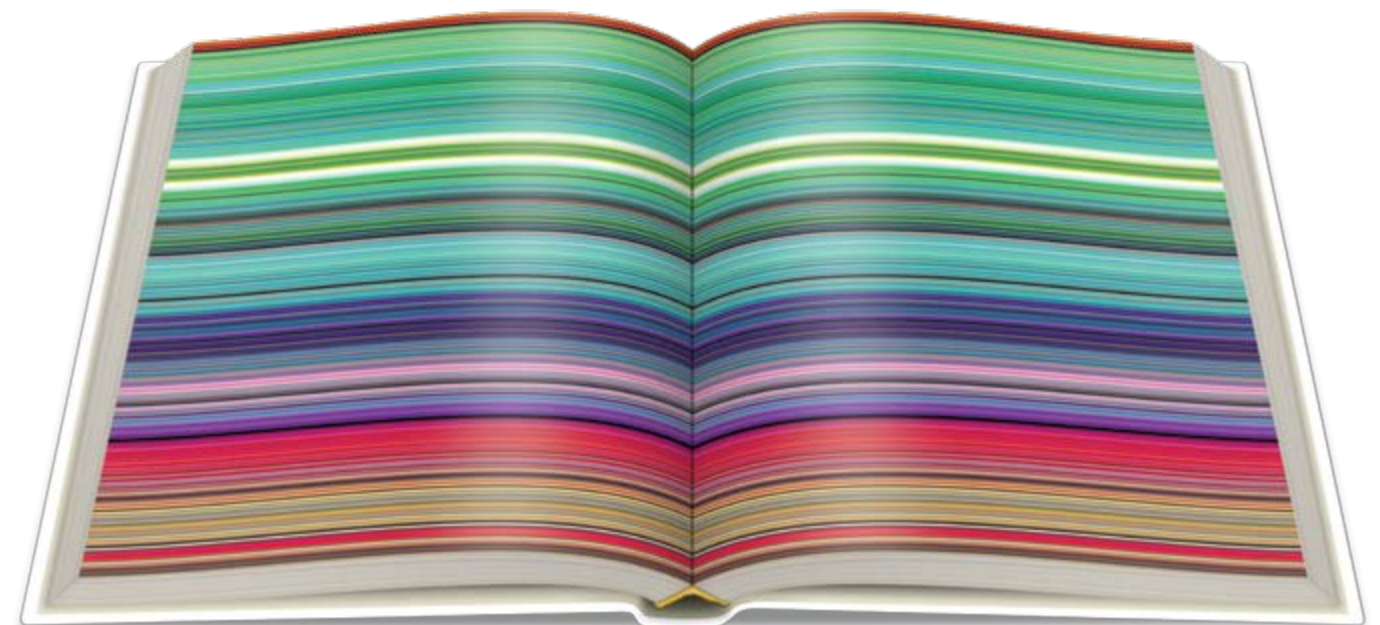
120 € [D] 123,40 € [A]

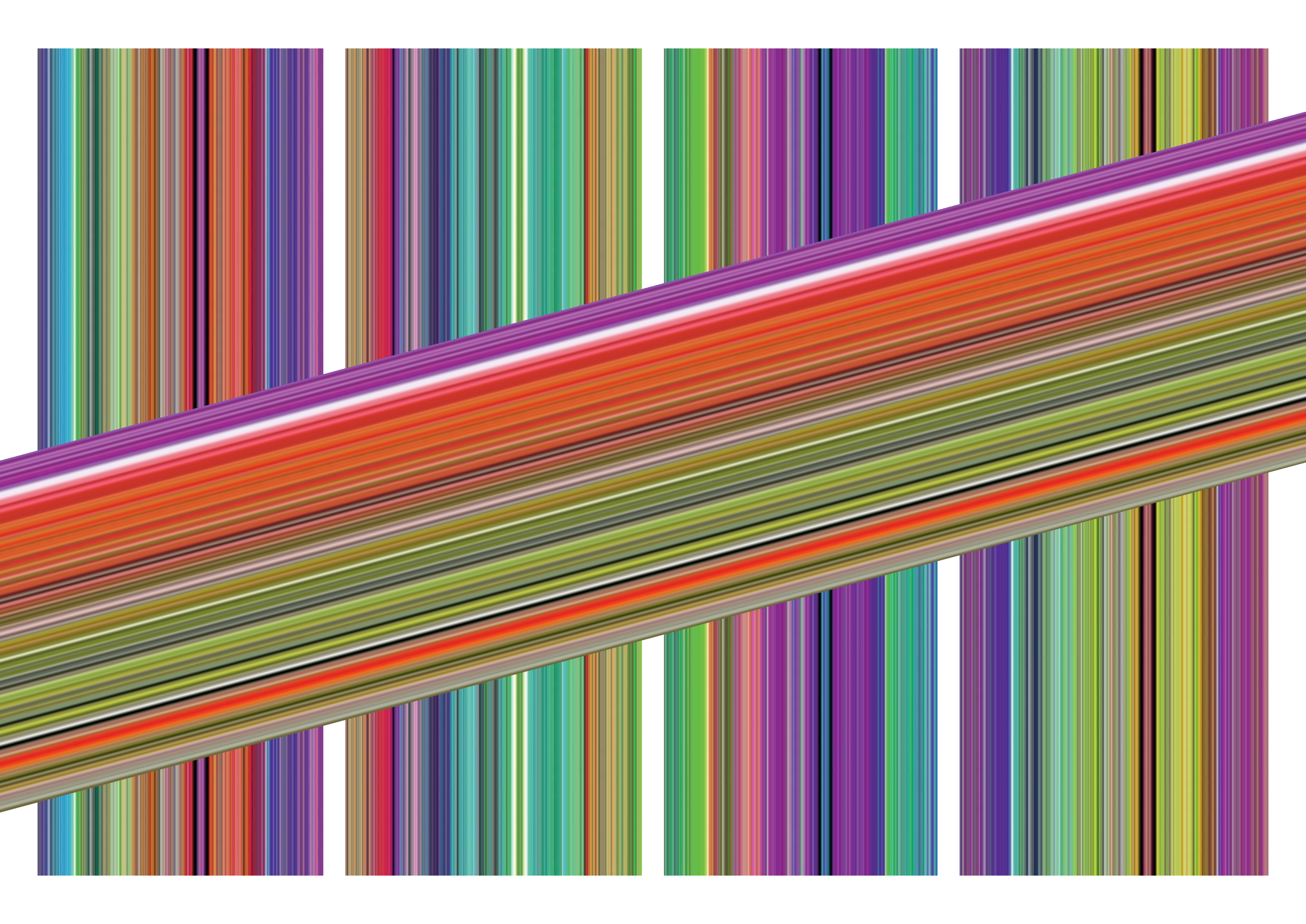
Subskriptionspreis bis 30. Januar 2018

99 € [D] 101,80 € [A]

Oktober

ISBN 978-3-03889-010-2







Augen. Blicke.

Sven Müller (Hrsg.)

Hardcover, gestanzter Umschlag

24x28,5 cm, 160 Seiten

mit 140 ganzseitigen Abbildungen in Farbe

ISBN: 978-3-03889-006-5

29,99 € [D] 30,90 € [A]

September

ISBN 978-3-03889-006-5

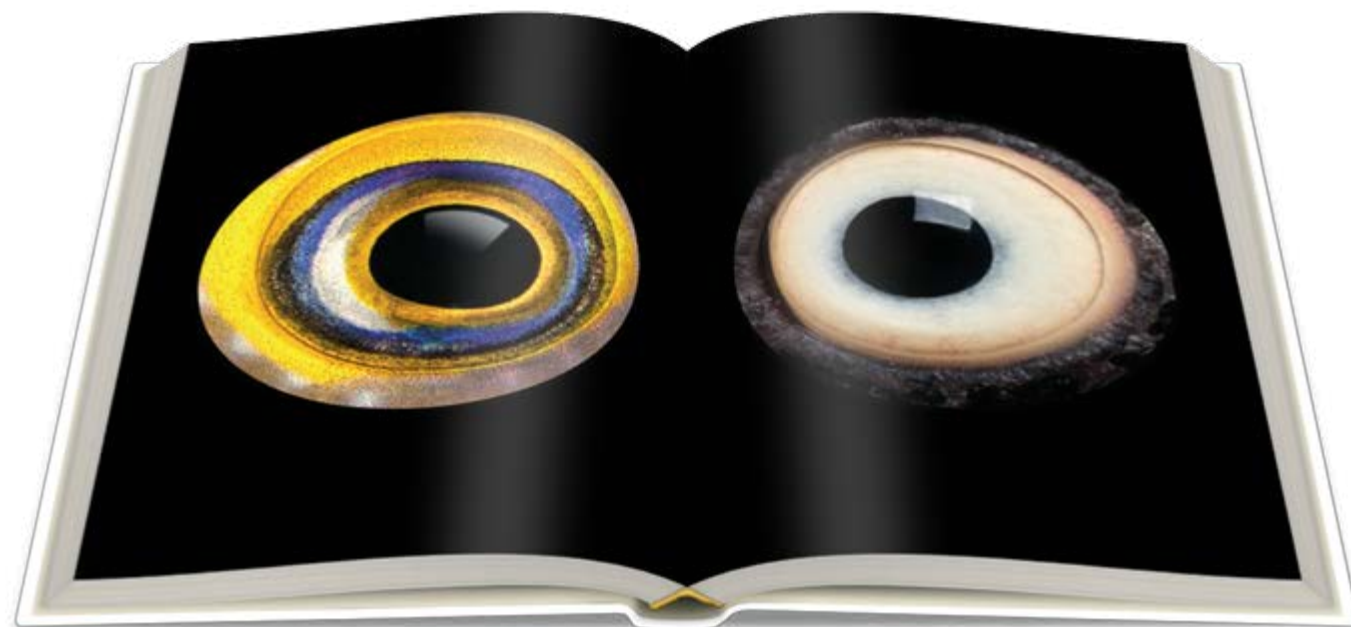


9 783038 890065 >

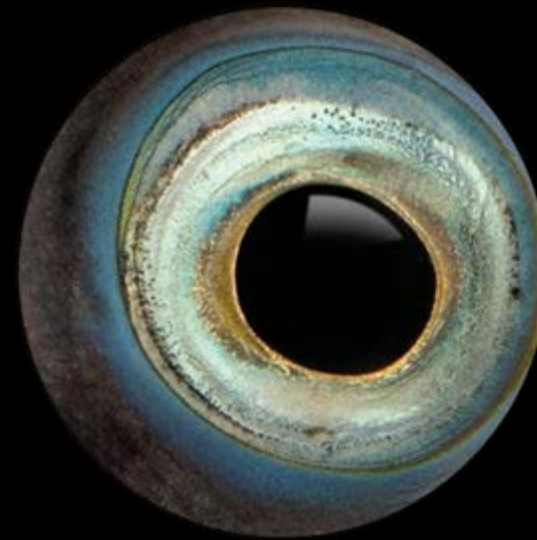
Eyecatcher

Das Wilde sieht uns an

Dieser mehr als außergewöhnliche Bildband in absolut schlagendem Design ist im wahrsten Sinne des Wortes ein „Eyecatcher“. Vom effektiv ausgestanzten Cover über den gesamten Innenteil sehen uns übernatürlich vergrößerte Augen von Tieren wie durch Gucklöcher an. Im Innenteil haben diese durchgängig doppelseitigen Augenpaare geradezu Dinosauriergröße. „Augen. Blicke.“ lädt ein zur Auseinandersetzung mit den visuellen Auslösern unserer Angst vor dem unbekannten Wilden, das uns auflauert. Das sich vor uns verbirgt und uns heimlich beobachtet. Die Augenpaare sind im doppelten Sinne „wild“: sie sind nicht nur tierisch, sondern auch wild durcheinander gewürfelt. Sie passen eigentlich nicht zusammen. Oder vielleicht gerade deshalb doch? Ein in seiner Unmittelbarkeit und tiefen Emotionalität faszinierendes Must-have für jeden eingefleischten Visualisten.



Augen. Blicke. Augen von verschiedenen Tieren. Eric Isselee/Shutterstock.com

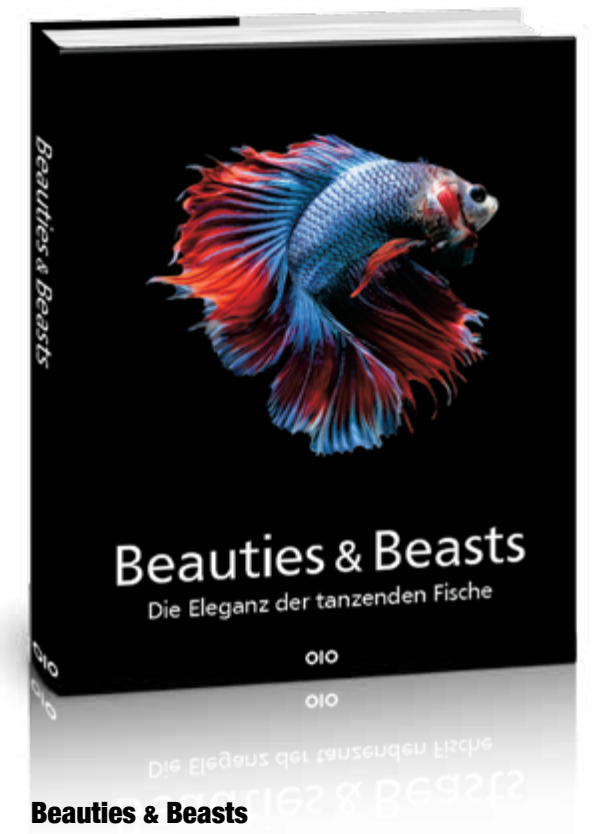




Unterwasser-Schönheiten wie aus einer anderen Welt

Vollendete Eleganz trifft auf pure Anmut

Wenn die Siamesischen Kampf-Fische „Betta splendens“, die auf der Roten Liste gefährdeter Arten stehen und im asiatischen Raum für Wettspiele missbraucht werden, gleichsam unter Wasser tanzen, dann trifft überwältigende Anmut auf unfassbare Eleganz. Der Fotograf Pearl Necklace schuf mit seinen Fotografien eine Hommage an die vollendete Schönheit dieser bezaubernden Unterwasserwesen. Er hält die Anmut der Tanzbewegungen dieser zauberhaften Tiere und ihre wunderschöne Farbenpracht in atemberaubenden Bildern fest, wie sie noch niemals zuvor in dieser Opulenz zu sehen waren.



Beauties & Beasts

Sven Müller (Hrsg.)

Hardcover, 24 x 28,5 cm, 160 Seiten

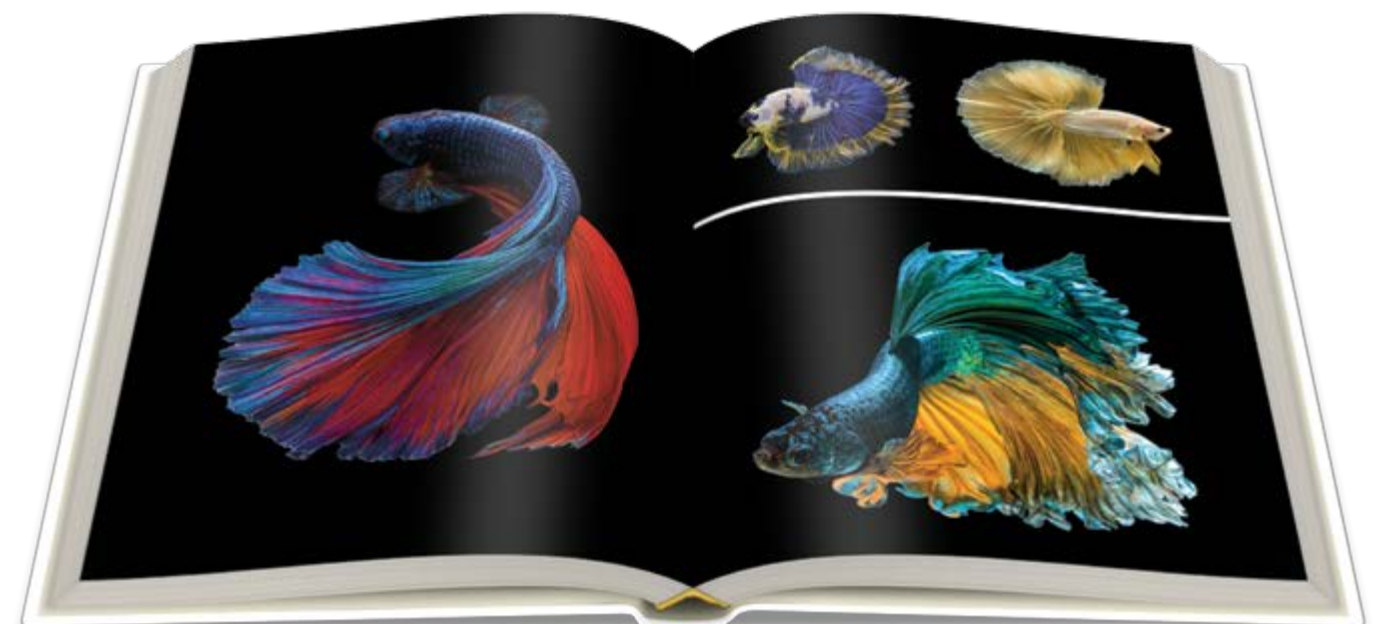
mit 150 Abbildungen in Farbe

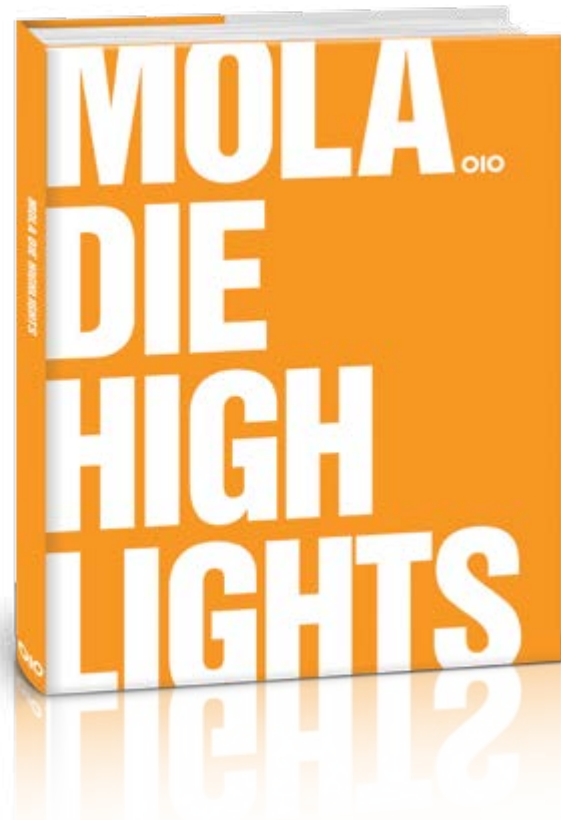
ISBN: 978-3-03889-007-2

29,99 € [D] 30,90 € [A]

September

ISBN 978-3-03889-007-2





Mola. Die Highlights

Mola (Hrsg.)

Hardcover, 24x34 cm, 304 Seiten

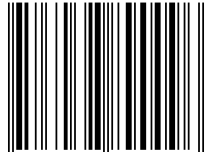
mit über 300 Abbildungen in Farbe

ISBN: 978-3-03889-009-6

59 € [D] 60,70 € [A]

September

ISBN 978-3-03889-009-6



9 783038 890096 >

MOLA Eine neue visuelle Welt

Das Haus des stilvariablen Liberalismus

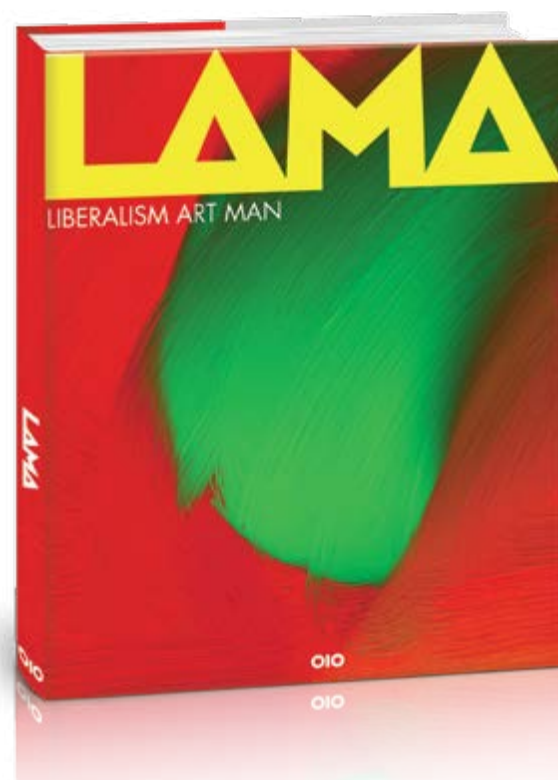
Ein Gebäude wie für die Kunst des Liberalismus gemacht: das Museum of Liberalism Art (MOLA) in Barcelona. Es ist ein Museum, das dem stilvariablen Liberalismus des Künstlers An Idiot gewidmet ist. Zu seinen Aufgaben gehört das Sammeln, Bewahren, Dokumentieren und Vermitteln. Das MOLA ist in einem Gebäude untergebracht, das durch seine bauliche Aufteilung in hell und dunkel und weit und eng hervorragend geeignet ist, um den stilistischen und thematischen Variantenreichtum in An Idiot's Werk adäquat zu präsentieren. Bis zu 9 Meter hohe und über 60 Meter lange Räume vermitteln die Freiheit der Kunst und die damit zusammenhängende Weite des Stils. Die hellen Abschnitte des Gebäudes sind der thematischen Sonnenseite des Lebens gewidmet, die dunklen der Schattenseite. Je tiefer man ins halb unterirdisch gelegene Souterrain vordringt, desto dunkler werden auch die Themen. Im Gegensatz hierzu scheint die Balustrade über der großen Haupthalle beinahe zu schweben. Das Gebäude wird damit zum Spiegel und Bestandteil der darin gezeigten Kunst.



Mola. Die Highlights. Souterrain II; nachfolgende Seite Mola. Die Highlights. Grand Hall







Lama

Liberalism Art Man

An Idiot (Hrsg.)

Softcover, 24x28,5 cm, 200 Seiten

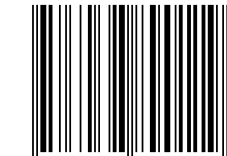
mit 180 Abbildungen in Farbe

ISBN: 978-3-03889-011-9

29,99 € [D] 30,90 € [A]

Oktober

ISBN 978-3-03889-011-9

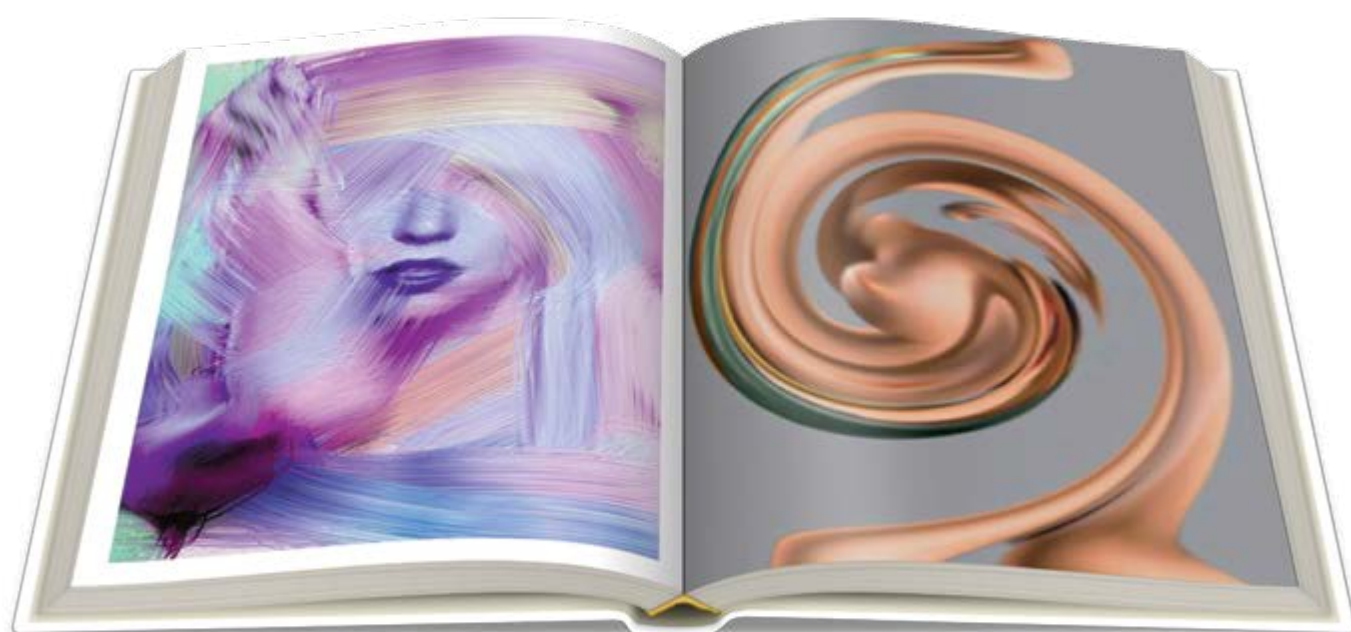


9 783038 890119 >

LAMA befasst sich nicht mit Kunst...

LAMA ist Kunst.

LAMA (LIBERALISM ART MAN) ist die wohl erste Buchreihe, die ganz ohne Worte, nur mit Bildern, als weltweit verständliche „Sprache“ auskommt. LAMA symbolisiert die Idealform von Kunst. Denn Bilder sagen mehr als tausend Worte und hundert Sprachen. LAMA reduziert dadurch Visualität auf ihren Kern: das Bild. Denn LAMA ist ein einzigartiges Projekt. LAMA befasst sich nicht mit Kunst, sondern ist Kunst. Der Band vermittelt auf 200 Seiten die breite Vielfalt im außergewöhnlichen Werk des stilvariablen Liberalismus. Mit diesem bringt er im Namen der Kreativität eine endlose Vielzahl von Kunststilen hervor. Denn Kunst ist vor allem eines – Kreativität. Deshalb gibt es auch nichts in der Kunst des Liberalismus, was es nicht wert wäre, abgebildet zu werden. Denn die Visualität ist das Wesentliche der bildenden Kunst. Mit all ihren Facetten. Der grenzenlosen Vielfalt des Lebens. Der Endlichkeit und Endlosigkeit des Seins. Somit ist LAMA die Essenz eines Buchs, das sich mit Kunst befasst, und der Beginn einer Buchreihe, die in dieser Form weltweit einzigartig ist.



Lama, Acid Reflux, An Idiot

ADRESSEN:

Verlag
OIO BOOKS
Schaanerstr. 13
LIE-9490 Vaduz

Service
Caroline Klumpp
CK Verlagsservice
Tel. +49 (0) 7221-995 90 92
Mail service@oiobooks.com

Verlagsleitung
verlag@oiobooks.com

**Handel/Key Account
Werbung/Marketing**
Marcel Ramirez
Ellingerweg 74
DE-81673 München
Tel. +49 (0) 172-212 579 2
Fax +49 (0) 89-60035457
Mail marcelramirez@gmx.de

Presse

Auslieferung Deutschland
PROLIT Verlagsauslieferung
Siemensstraße 16
DE-35463 Fernwald-Annerod
Johanna Gastler
Tel. +49 (0) 641-943 93 202
Fax +49 (0) 641-943 93 89
Mail j.gastler@prolit.de

vertreten durch

Rita Nitz
Tel. +49 (0) 641-943 93 26
Fax +49 (0) 641-943 93 89
Mail r.nitz@prolit.de

Vertreter Bayern
Beyerle Verlagsvertretungen GbR
Cornelia & Stefan Beyerle
Maximilian von Uslar-Gleichen
Riesengebirgstr. 31a
DE-93057 Regensburg
Tel. +49 (0) 941-46709370
Fax +49 (0) 941-46709371
Mail buero@beyerle.bayern

Vertreter Baden-Württemberg
Verlagsagentur Arne Bohle GmbH
Röntgenstraße 27
DE-77694 Kehl
Tel. +49 (0) 78 51-48 21 66
Fax +49 (0) 78 51-48 22 68
Mail vv-bohle@t-online.de

**Vertreter Nordrhein-Westfalen, Hessen,
Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg**
Georg Kroemer
Luxemburger Straße 345
DE-50939 Köln
Tel. +49 (0) 221-44 82 30
Fax +49 (0) 221-44 36 80
Mail gk@kroemer-online.de

**Vertreter Bremen, Bremerhaven,
Niedersachsen (Süd):**
Jürgen vom Hoff
Berliner Verlagsvertretungen
Liselotte-Hermann-Str. 2
DE-10407 Berlin
Tel. +49 (0) 30-42 12 24 5
Fax +49 (0) 30-42 12 24 6
Mail berliner-verlagsvertretungen@t-online

**Vertreter Schleswig-Holstein,
Hamburg, Niedersachsen (Nord):**
Martin Goldberg
Berliner Verlagsvertretungen
Liselotte-Hermann-Str. 2
DE-10407 Berlin
Tel. +49 (0) 30-42 12 24 5
Fax +49 (0) 30-42 12 24 6
Mail berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

**Vertreter Berlin, Mecklenburg-
Vorpommern, Brandenburg,
Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen**
Bitte wenden Sie sich an den Vertrieb:
Marcel Ramirez
Ellingerweg 74
DE-81673 München
Tel. +49 (0) 172-2125792
Fax +49 (0) 89-60035457
Mail vertrieb@oiobooks.com

Auslieferung Österreich
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Tel. +43 1 680-14-0
Fax +43 1 688-71-30
oder +43 1 689-68-00
Mail bestellung@mohrmorawa.at

**Vertreter Wien, Niederösterreich,
Burgenland**
Thomas Lasnik
Marangasse 8
A-1220 Wien
Fax +43 (0) 125 / 33033 4270
Mobil +43 (0) 664 / 221 72 92
Mail thomas.lasnik@mohrmorawa.at

**Vertreter Oberösterreich, Salzburg, Tirol,
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol**
Thomas Rittig
Stefan Zweig Straße 6
A-4600 Wels
Fax +43 (0) 7242-29084
Mobil +43 (0) 664-3912832
Mail thomas.rittig@mohrmorawa.at

Vertreter Fachhandel:
Jutta Bussmann
Breitenfurter Straße 378A/2/23
A-1230 Wien
Tel. +43 (0) 664-203 90 71
Fax +43 (0) 664-207 52 58
Mail jutta.bussmann@mohrmorawa.at

Auslieferung Schweiz
Schweizer Buchzentrum AG
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 (0) 62-209 26 26
Fax +41 (0) 62-209 26 27
Mail kundendienst@buchzentrum.ch

Vertreter Schweiz
Martin E. Schnetzer
Verlagsvertretungen GmbH
En Verdaux 19
CH-1782 Belfaux
Tel. +41 (0) 26-475 17 88
Fax +41 (0) 26-475 47 88
Mobil +41 (0) 79-409 07 17
Mail martin.schnetzer@bluewin.ch

Cover, nebenstehende Abbildung sowie Rücktitel: Mola, An Idiot. Die Highlights, Fashionista, An Idiot. Änderungen und Irrtümer vorbehalten



Verlag:
OIO BOOKS
Schaanerstr. 13
LIE-9490 Vaduz

Service:
CK Verlagsservice
Tel. +49/ 7221 995 90 92
service@oiobooks.com